

2020 年 4 月 17 日

尊敬的波士顿市议会议员：谨代表马萨诸塞州餐饮协会，敦促您考虑实施法令限制第三方外卖平台可以向餐厅收取的最高佣金费率，类似的限制已经于上周在旧金山先一步施行了。此外，该条例已在整个国家许多地区正式提起，包括纽约，芝加哥和普罗维登斯等。

如您所知，马萨诸塞州的餐饮业在此期间遭受了毁灭性的打击。COVID-19 危机下，马萨诸塞州餐饮业的销售额损失了近 10 亿美元，大约有 20 万名员工被解雇。在波士顿，这更显困难，甚至在政府正式关闭之前，活动就已陷入停顿。正常在大多数情况下，外卖和外送在大多数餐馆中所占的比例不到 20%，还有那些没有进行过外卖的商家，很难从头开始构建平台。

哪怕在大流行爆发之前，第三方外卖平台公司就令我们的行业倍感艰难，其中许多交付平台针对单个订单收取高达 30% 的佣金。这些平台有许多已面临行业的诉讼，旨在向当地餐馆收取不公或更高的佣金。其中包括伪造域名或虚假的餐厅，列出尚未同意成为合作伙伴的餐厅，或改换电话成平台附属公司的内部号码，以收取更高的佣金。

由于目前的情况，调节这些平台比以往任何时候都更加重要。在餐厅们正努力寻找仅靠外卖和送货方式生存的新方法的同时，这些外卖平台却将其视为进一步发展做大的机会。这些公司中许多已经启动了系列公关广告，将自己定位为在挣扎中的小公司的良好社区合作伙伴。

上个月，Grubhub 发布了一条声明，称其通过“临时豁免”正常费率的佣金来“帮助”该行业。但是，几天后，他们被迫澄清他们不会免除这些付款，只是推迟付款。但到那时，他们已经利用误导性的广告活动收获了足够的公众好感和眼球。作为第三方的餐厅们，却只能从他们活动材料的繁复的条款中自己了解知道真相。Grubhub 还宣布了一项针对客户的促销活动，但是他们却没有告诉顾客餐厅本身被迫支付和承担促销活动的折扣，甚至需要根据折扣前订单的总金额来计算佣金费用。

应当指出，本月初，DoorDash 宣布在 2020 年 4 月 13 日至 5 月底之间，对拥有不超过五家分店的餐厅减免并只收取之前 50% 的佣金费用。尽管此举受到了当地餐馆界的赞赏，但重要的是要争取将这样的费率永久的保持下去。

本月初，第三方送货公司 Grubhub，DoorDash，UberEats 和 Postmates 在集体诉讼中被提名，指控该公司要求餐厅向顾客收取就餐和配送的相同价格，违反了联邦反垄断法。顾客们也长期面对和承担着第三方平台对餐厅收取高手续费的问题。

当我们为这种大流行病持续一段不确定的时间做准备时，餐馆现在面对针对新的现实情况制定业务计划的艰巨前景。我们希望议会能考虑并确保小型餐馆企业受到保护，免受那些希望从危机中获利的大公司的迫害。

如果我们可以提供更多信息，请不要犹豫与 MRA 联系。

鲍勃·鲁兹

麻省餐饮协会 总裁兼首席执行官